

## Jumlah Pelanggan Mobile-8 Tumbuh 65% dan Peningkatan Pendapatan 50%

**JAKARTA, 21 Februari 2008** – PT. Mobile-8 Telecom Tbk (Mobile-8 atau Perseroan) pada hari ini menyatakan bahwa jumlah pelanggan Perseroan sepanjang tahun 2007 berhasil tumbuh 65%, yaitu dari sekitar 1,8 juta pelanggan di akhir tahun 2006 menjadi lebih dari 3 juta pelanggan di akhir tahun 2007, sehingga secara signifikan telah meningkatkan pendapatan Perseroan.

Peningkatan jumlah pelanggan ini juga didukung adanya penambahan jumlah BTS dari 440 BTS pada akhir tahun 2006 menjadi lebih dari 1.000 BTS pada akhir tahun 2007 dan telah beroperasi di area-area baru di pulau Sumatera, Kalimantan, Sulawesi dan Bali. Hal ini mengakibatkan peningkatan layanan telepon **Fren** yang merupakan brand produk unggulan dari Perseroan.

Selain itu, selama periode sembilan bulan yang berakhir 30 September 2007, Perseroan mencatat EBITDA sebesar Rp281,2 miliar (tidak diaudit) atau mengalami peningkatan sebesar 81% dibandingkan dengan angka pada periode yang sama tahun 2006 (tidak diaudit). Sementara itu, margin EBITDA (terhadap pendapatan kotor) tercatat sebesar 35% (tidak diaudit) dibandingkan dengan 30% pada periode yang sama tahun 2006 (tidak diaudit), yang terutama disebabkan oleh peningkatan jumlah pelanggan.

Direktur & *Chief Corporate Affairs* Mobile-8 **Merza Fachys** mengatakan, “Hasil kinerja kami selama dua belas bulan pada tahun 2007 ini menunjukkan kondisi yang menjanjikan dengan adanya peningkatan pendapatan kotor hampir mencapai 50% dibandingkan periode yang sama tahun lalu, serta lonjakan jumlah pelanggan sebesar 65% menjadi lebih dari 3 juta pelanggan. Peningkatan ini terutama didukung oleh peluncuran tarif promosi baru kami, serta dimulainya layanan kami di berbagai area baru di luar pulau Jawa selama tahun 2007 ini.”

**Merza** menjelaskan, di tahun 2008 ini Perseroan akan melanjutkan rencana perluasan layanan di luar pulau Jawa, yang belum sempat terselesaikan di tahun 2007 mengalami penundaan tak terduga akibat vendor utama kami tidak dapat melaksanakan rencana yang telah dijadwalkan sebelumnya. Adapun keseluruhan rencana di tahun 2008 ini akan menggunakan anggaran belanja modal Perseroan tahun 2008 yaitu sekitar USD140 juta. Angka ini lebih dari dua kali lipat dari angka aktual belanja modal tahun 2007 yakni sekitar USD60 juta. “Kami telah menyiapkan dana yang cukup untuk membiayai belanja modal ini. Pada tahun 2007, kami berhasil mengumpulkan dana melalui penjualan obligasi Rupiah sebesar Rp675 miliar dan penjualan obligasi US Dollar sejumlah US Dollar 100 juta, usai melakukan penawaran perdana saham sejumlah Rp877,5 miliar pada bulan November 2006. Selain itu, perlu ditambahkan pula bahwa Obligasi US Dollar kami telah berhasil meraih penghargaan dari The Asset Magazine’s Triple A House and Deal Awards for 2007 untuk kategori ‘The Best High Yield Bond’ yang diserahkan pada tanggal 16 Januari 2008 lalu di Hong Kong,” tandas Merza.

Adapun sehubungan dengan rencana akan digelarnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan yang akan diselenggarakan pada bulan Maret 2008 mendatang, Perseroan juga menginformasikan adanya agenda mengenai pengangkatan dan perubahan anggota Direksi dan/atau Dewan Komisaris Perseroan.

Sesuai dengan pernyataan resmi yang dikeluarkan kemarin (21/2/2008) oleh PT Global Mediacom Tbk (Global) selaku induk perusahaan Mobile-8, pada saat ini Global sedang melakukan proses pengusulan nama-nama manajemen baru Mobile-8 yaitu para profesional yang sudah berpengalaman di bidang telekomunikasi, yang akan menempati posisi-posisi yang ditinggalkan oleh pemegang jabatan tersebut saat ini. Nama-nama tersebut adalah sebagai berikut:

- a. **Wityasmoro Sih Handayanto** selaku Direktur Utama & CEO menggantikan Hidajat Tjandradjaja. Wityasmoro yang memiliki pengalaman selama 25 tahun di sektor telekomunikasi, bergabung dengan PT Global Mediacom Tbk di bulan September 2007 untuk memimpin bidang IT dan infrastruktur telekomunikasi. Sebelumnya, beliau menjabat sebagai Direktur di PT Indosat Tbk.
- b. **Susanto Susilo** selaku Direktur Sales dan Pemasaran menggantikan Chee Pok Jin. Susilo memiliki pengalaman luas selama 16 tahun di industri telekomunikasi di Indonesia, termasuk sebelumnya menjabat sebagai Direktur Penjualan & Pemasaran di Ericsson Indonesia dan sebagai Country Head di Sony Ericsson Indonesia; serta
- c. **Anthony Chandra Kartawiria** selaku Direktur dan CFO menggantikan Lucy Suyanto. Anthony memiliki pengalaman luas di bidang pasar modal dan banking investment, termasuk menjabat sebagai Direktur Utama di PT Bhakti Capital Indonesia Tbk. Sebelumnya, beliau menjabat sebagai Direktur di PT Bank Century Tbk selama 8 tahun dan sebagai Direktur di PT Indo Citra Finance Tbk selama 10 tahun.

Selanjutnya, **Merza**, yang telah berkecimpung di industri telekomunikasi selama 27 tahun, menegaskan, “Kami optimis bahwa kinerja kami di tahun 2008 ini akan lebih baik dibandingkan tahun sebelumnya sejalan dengan rencana Perseroan untuk meluncurkan berbagai kegiatan pemasaran yang baru, termasuk rencana peluncuran produk baru kami yaitu layanan jaringan telepon tetap lokal tanpa kabel dengan mobilitas terbatas (*fixed wireless access / FWA*). Selain itu, sebagai upaya untuk menjangkau pelanggan baru, kami juga merencanakan untuk memperluas jaringan kami di berbagai kota besar lainnya di luar Pulau Jawa, sehingga diharapkan dapat meningkatkan jumlah pelanggan serta jumlah BTS kami di tahun 2008 ini hingga lebih dari dua kali lipat”.

-selesai-



Berita Pers, PT Mobile-8 Telecom Tbk  
21 Februari 2008  
Hal. 4 dari 4



## Sekilas mengenai Mobile-8

Didirikan pada tahun 2002 dan memulai layanan operasionalnya pada tahun 2003, PT Mobile-8 Telecom Tbk (Mobile-8) merupakan salah satu perusahaan telekomunikasi selular terbesar dan penyelenggara jaringan tetap lokal nirkabel berbasis CDMA teknologi dengan ijin usaha yang mencakup seluruh Indonesia. Saat ini Mobile-8, memiliki saham yang tercatat di PT Bursa Efek Indonesia dengan kode saham FREN. Dengan produk **Fren**, Mobile-8 memberikan nilai tambah pada layanan data dan multimedia yang tersedia pada jangkauan layanan **Fren** di seluruh pulau Jawa, Madura, Sumatera Utara, Kalimantan Selatan, Sulawesi Selatan, dan Bali. Mobile-8 menggunakan teknologi **CDMA2000 1x dan CDMA2000 1xEV-DO** pada pita frekuensi 800 MHz. Untuk informasi lebih lanjut kunjungi [www.mobile-8.com](http://www.mobile-8.com).

### **PT Mobile-8 Telecom Tbk.**

Nael Brahmana  
Head of Corporate Finance  
Menara Kebon Sirih Lt 19  
Jl. Kebon Sirih Kav 17-19  
Jakarta 10340  
Tel.: 62-21 392-0218  
Fax: 62-21 391-3826