



z



Berita Pers

DAPAT SEGERA DITERBITKAN

Mobile-8 Luncurkan “Hepi”, Layanan Fixed Wireless Access (FWA) *Solusi Komunikasi Handal untuk Mobilitas Terbatas*

BANDUNG, 3 Mei 2008 – Sebagai upaya perusahaan untuk terus meningkatkan pilihan atas solusi layanan telekomunikasi yang bijak kepada masyarakat luas, pada hari ini PT Mobile-8 Telecom Tbk (Mobile-8) selaku operator seluler pertama berbasis CDMA dengan layanan mobilitas penuh dan terkenal dengan produk merek **Fren**, secara resmi memperkenalkan produk terbarunya yang merupakan layanan jaringan telepon tetap lokal tanpa kabel dengan mobilitas terbatas (*fixed wireless access / FWA*), dengan nama produk ‘**Hepi**’.

Mengawali langkah agresif tersebut, secara serentak pada hari ini Mobile-8 meresmikan peluncuran layanan FWA di enam kota yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar dan Banjarmasin. Dalam acara yang berlokasi di kota Parahyangan, Bandung, pada hari ini Menteri Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia Prof. Dr. Ir. Mohammad Nuh, DEA yang berkesempatan untuk melakukan panggilan perdana atas layanan FWA Mobile-8, disaksikan oleh Gubernur Jawa Barat Drs. H. Danny Setiawan, M. Si., Direktur Jenderal Pos dan Telekomunikasi Basuki Yusuf Iskandar berikut seluruh jajarannya, Masyarakat Telematika Indonesia (MASTEL), Badan Regulasi Telekomunikasi Indonesia (BRTI), PT Telkom Indonesia Tbk dan para operator telekomunikasi, serta seluruh jajaran manajemen Mobile-8 dan Global Mediacom Group yang diwakili oleh Group President & CEO Hary Tanoesoedibjo.



Berita Pers, PT Mobile-8 Telecom Tbk
3 Mei 2008
Hal. 2 dari 3



Direktur Pemasaran dan Penjualan Mobile-8, **Susanto Sosilo**, mengatakan “Kami sepenuhnya menyadari bahwa solusi layanan telekomunikasi handal tak hanya dibutuhkan oleh masyarakat yang memiliki aktivitas tinggi, namun juga mereka yang memiliki mobilitas terbatas. Oleh karena itu, pada hari ini kami bangga dapat meluncurkan satu lagi produk unggulan kami, yaitu ‘**Hepi**’, yang merupakan produk layanan telekomunikasi dengan mobilitas terbatas. Sama seperti produk **Fren**, maka produk ‘**Hepi**’ hadir dengan harga terjangkau sehingga kedua produk kami ini bisa saling melengkapi, dan berkompetisi di segala sektor.”

Sebagai operator berlisensi nasional, dalam meluncurkan produk baru ini, Mobile-8 juga tetap memanfaatkan kehandalan teknologi CDMA yang diusungnya. Selain itu, kelebihan lain yang ditawarkan oleh layanan FWA ini adalah dalam hal pentarifan yang lebih terjangkau oleh masyarakat. Dengan demikian, keberadaan produk FWA ini akan membuat Mobile-8 bisa lebih mengembangkan pasar yang ada, jelas Susanto.

Juliana Dotulong, selaku *Division Head of Product Marketing FWA* Mobile-8, menjelaskan bahwa target market yang disasar oleh produk ‘**Hepi**’ ini adalah kalangan anak muda, termasuk murid-murid sekolah dan mahasiswa, serta mereka yang baru pertama kali bekerja. “Tarif terjangkau yang diusung oleh ‘**Hepi**’ jelas tercermin dalam desain logo ‘**Hepi**’ yang menggunakan warna-warna magenta dan kuning yang penuh keceriaan. Adapun komposisi tarif untuk produk, ‘**Hepi**’ adalah Rp1.000,- per hari untuk panggilan antar sesama pelanggan ‘**Hepi**’ (melalui registrasi ke 2772), serta Rp10.- per SMS,” tambah Juliana.



Berita Pers, PT Mobile-8 Telecom Tbk
3 Mei 2008
Hal. 3 dari 3



Untuk tahap awal, layanan '**Hepi**' dapat dinikmati oleh masyarakat di dua kota yaitu Jakarta dan Bandung. Untuk tahap selanjutnya pada bulan Mei yang sama, kota-kota lainnya diharapkan dapat menyusul. "Kami optimis bahwa peluang di segmen FWA ini masih sangat besar, karena penetrasi pasar untuk layanan telekomunikasi di Indonesia baru sekitar 40%. Untuk itu, kami akan lakukan berbagai aktivitas program yang menarik untuk bisa terus tingkatkan jumlah pelanggan FWA ini, yang kami targetkan akan mencapai sekitar 600.000 orang pelanggan hingga akhir tahun 2008 ini," tandas Juliana.

-selesai-

Mengenai Mobile-8

PT Mobile-8 Telecom Tbk. (Mobile-8) adalah perusahaan telekomunikasi selular terbesar keempat, dan penyelenggara jaringan selular berbasis CDMA dengan ijin usaha yang mencakup seluruh Indonesia dan satu-satunya operator selular CDMA dengan layanan mobilitas penuh. Saham Mobile-8 terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan nama dagang FREN. Dengan produk **Fren**, Mobile-8 memberikan nilai tambah pada layanan data dan multimedia yang tersedia pada jangkauan layanan **Fren** di seluruh pulau Jawa, Madura, Sumatera, Bali, Sulawesi, dan Kalimantan. Mobile-8 menggunakan teknologi **CDMA2000 1x** dan **CDMA2000 1xEV-DO** pada spektrum frekuensi CDMA 800 MHz. Untuk informasi lebih lanjut kunjungi www.mobile-8.com serta www.duniahepi.com.

PT Mobile-8 Telecom Tbk.

Mita Sampaguita Lamiran
Department Head of Corporate Communications
Menara Kebon Sirih Lt 19
Jl. Kebon Sirih Kav 17-19
Jakarta 10340
Tel.: 62-21 392-0218
Fax: 62-21 391-3826